

Dossier de Présentation :

"Voyage Aqua Sonore©"



1. Introduction au Concept

Voyage Aqua Sonore© est une expérience unique de relaxation immersive, alliant les bienfaits de l'eau, du son et de l'expansion sensorielle. Conçu pour se dérouler en milieu aquatique, ce concept invite les participants à un voyage intérieur, propice à la détente profonde et au bien-être global.

Les participants plongent dans une séance profondément relaxante qui combine les sons apaisants des instruments de guérison avec la douce étreinte de l'eau. Qu'ils choisissent de flotter ou préfèrent une expérience ancrée, cet événement promet de laisser une sensation de profond bien-être, de joie et de sérénité.

Dans un environnement où le stress et les exigences quotidiennes prennent souvent le dessus, **Voyage Aqua Sonore©** offre une parenthèse régénérante, permettant à chacun de se reconnecter à soi-même, en douceur et en profondeur.

2. Présentation de l'expansion sensorielle

L'expansion sensorielle est une approche douce et naturelle qui utilise la puissance de l'imaginaire pour induire un état de relaxation et de conscience amplifiée. Elle ne vise pas à provoquer un état de transe profonde, mais plutôt à créer une expérience sensorielle enrichie, où la personne reste consciente et active, tout en étant profondément relaxée.

L'eau, par sa capacité à envelopper et soutenir le corps, est le milieu idéal pour ce type de voyage. Elle renforce la sensation de sécurité et permet au participant de s'abandonner plus facilement à l'expérience, favorisant ainsi un état de lâcher-prise et de bien-être accru.

À quoi s'attendre :

Au cours de la séance, les participants sont guidés par la voix à travers un voyage sensoriel et de paix intérieure facilité par des instruments de guérison sonore. La voix et les sons résonnants s'harmonisent avec les éléments naturels environnants, créant un profond sentiment d'équilibre et de tranquillité.

Nos séances de bain sonore flottant sont dirigées par des praticiens talentueux qui jouent sur un large éventail d'instruments. Ceux-ci comprennent des bols chantants, bols de cristal, des gongs, des tambours chamaniques, des carillons et bien plus encore, créant une riche tapisserie sonore qui améliore et amplifie l'expérience globale.



le.



3. Déroulement d'une Séance

Chaque séance de **Voyage Aqua Sonore**© est soigneusement orchestrée pour maximiser les effets bénéfiques sur les participants :

- **Accueil et préparation** : Les participants sont accueillis dans un cadre serein et sont invités à se détendre avant la séance. Ils reçoivent des instructions simples pour se préparer à l'expérience.
- **Immersion** : Une fois dans l'eau, les participants s'installent confortablement, flottant ou soutenus par des dispositifs adaptés.
- **Accompagnement sonore** : Une voix douce guide les participants tout au long de la séance, les invitant à se laisser porter par l'eau et les sons, et à explorer des visualisations apaisantes.

• **Durée** : Chaque séance dure environ 45 minutes, offrant suffisamment de temps pour entrer dans un état de relaxation profonde sans surcharger les participants.

- **Récupération** : Après la séance, les participants sont invités à sortir de l'eau lentement et à profiter d'un moment de récupération avant de reprendre leurs activités



4. Avantages pour les Dirigeants de Piscine

Pour les clients :

- **Attractivité accrue** : **Voyage Aqua Sonore**© constitue une nouvelle offre de service qui attire non seulement les amateurs de bien-être, mais aussi ceux qui cherchent à découvrir des méthodes de relaxation innovantes.
- **Fidélisation** : En proposant une expérience unique, les établissements se positionnent comme des leaders du bien-être, incitant ainsi les clients à revenir régulièrement pour vivre à nouveau cette parenthèse de détente.



Pour l'établissement :

- **Différenciation** : Dans un marché compétitif, offrir une expérience novatrice comme **Voyage Aqua Sonore©** permet de se distinguer de la concurrence.
- **Augmentation des visites** : Ce concept peut attirer une nouvelle clientèle, curieuse de découvrir cette approche combinant harmonie sensorielle et milieu aquatique.
- **Image positive** : Associer son établissement à des pratiques promouvant le bien-être renforce l'image de marque et attire un public plus large.

5. Public Cible

Voyage Aqua Sonore© s'adresse à un large éventail de personnes, notamment :

- Les individus en quête de détente et de récupération après une semaine stressante.
- Les amateurs de bien-être et de techniques de relaxation.
- Les personnes curieuses de découvrir de nouvelles expériences sensorielles.
- Les clients réguliers des piscines ou spas qui souhaitent enrichir leur routine de bien-être.

Ce concept répond aux besoins de ceux qui cherchent à se recentrer, à évacuer le stress et à retrouver une harmonie entre le corps, le cœur et l'esprit.



6. Exigences techniques et logistiques

Pour garantir la réussite de **Voyage Aqua Sonore©**, certaines exigences techniques et logistiques doivent être respectées :

- **Infrastructure fournie par les thérapeutes** : Enceinte musicale pour diffuser la voix et la musique de manière claire et enveloppante. Instruments vibratoires.
- **Espace** : La piscine doit offrir un environnement calme, avec une température idéale pour la relaxation. Un espace d'environ 6 m2 pour les instruments.
- **Personnel** : Les thérapeutes doivent être formés pour accompagner les participants tout au long de la séance, assurant ainsi leur confort et leur sécurité.

7. Études de Cas et Témoignages

Bien que **Voyage Aqua Sonore©** soit un concept innovant, les retours des premiers utilisateurs sont très encourageants :

- **Étude de cas** : Dans les concepts existants, l'introduction de **bains sonore** ont conduit à une augmentation de 25 % de la fréquentation durant les heures de faible affluence.

- **Témoignages** : Des participants ont décrit l'expérience comme « profondément apaisante », « un véritable voyage intérieur », et ont exprimé leur désir de revenir régulièrement. (témoignages en fin de dossier)



8. Coût et partenariat

Nous vous proposons un modèle de coût et partenariat adapté à votre établissement :

- **Options de coûts** :

Nous proposons plusieurs options de coûts adaptées à votre établissement, incluant des solutions flexibles pour l'installation du matériel et la formation du personnel, avec des possibilités de partage des revenus générés par les séances.

- **Accord de partenariat** :

Un accord de partenariat sera formalisé pour définir les modalités de collaboration, garantissant un engagement mutuel et un support continu pour la mise en place et le succès du concept "Voyage Aqua Sonore©" au sein de votre piscine.

10. Matériel visuel et promotionnel

Pour soutenir le lancement de **Voyage Aqua Sonore©** dans votre établissement, nous mettons à disposition :

- **Visuels attractifs** : Photos et vidéos illustrant une séance typique, mettant en avant l'ambiance sereine et les bienfaits ressentis.
- **Site web ou page dédiée** : Une page web dédiée au concept, offrant des informations détaillées et permettant aux clients de réserver leur séance en ligne.
- **Réseaux sociaux** : Nos réseaux sociaux dédiés au concept, permettant de promouvoir les activités proposées



11. Plan de Communication

Un plan de communication est conseillé pour le succès de **Voyage Aqua Sonore**© :

- **Stratégie de lancement** : Organisation d'un événement d'inauguration, avec des séances à tarif réduit pour les premiers participants, afin de générer de l'enthousiasme et du bouche-à-oreille.
- **Communication continue** : Utilisation des réseaux sociaux, newsletters, et affichage local pour maintenir l'intérêt et attirer de nouveaux participants.
- **Journées portes ouvertes** : Inclure l'activité dans l'organisation de journées portes ouvertes pour permettre à la communauté de découvrir et d'essayer le concept.

12. Ce qu'en pense les participants

« C'était vraiment l'expérience la plus incroyable. Top 10 à coup sûr ! » – Sarah

« J'ai été dans de nombreux bains sonores classiques et c'était un tout nouveau niveau d'expérience. La perfection du début à la fin ! » – Corinne H.

« C'était mieux que ce que j'aurais pu imaginer. J'adorerais refaire ça. C'était vraiment une expérience joyeuse et spéciale. » - Julie S.

« Une expérience magique, tout était parfait. » – Margot N.

« Quelle expérience incroyable. Rares sont les fois dans ma vie où je me suis sentie aussi choyée et détendue ! » -Janell P.

12. FAQ (Foire Aux Questions)

Q : Est-ce que cette expérience est adaptée à tous ?

R : Oui, **Voyage Aqua Sonore**© est conçu pour être accessible à tous, y compris les personnes n'ayant aucune expérience préalable en relaxation.

Q : Quels sont les coûts d'installation et d'exploitation ?

R : Les coûts varient en fonction de l'infrastructure existante, mais ils sont abordables et rapidement compensés par les revenus générés par les séances.

Q : Comment assurer la sécurité des participants ?

R : Le personnel est formé pour surveiller les participants en permanence, et les séances sont conçues pour être sans risque.

13. Conclusion

Voyage Aqua Sonore© est plus qu'une simple expérience de relaxation ; c'est un véritable voyage intérieur, offrant aux participants une chance unique de se reconnecter avec eux-mêmes dans un cadre sécurisé et apaisant. En intégrant ce concept innovant dans votre piscine, vous offrez à votre clientèle une nouvelle raison de venir, d'explorer et de revenir, tout en renforçant l'image de votre établissement comme un leader dans le domaine du bien-être.